

EGITARAUA - PROGRAMA

KURTSOA CURSO	LANDA EREMUKO OSTEGUN EKINTZAILEAK 2016. LANDA EREMUKO EKINTZAILEEN TOPAKETA LOS JUEVES DEL EMPRENDIMIENTO RURAL 2016. ENCUENTRO DE PERSONAS EMPRENDORAS
--------------------------------	---

EGUNA DÍA	ORDUTEGIA HORARIO	MODULUA – EDUKIAK MÓDULO - CONTENIDOS	IRAKASLEA IMPARTIDOR/A
	9:00-9:15	Recepción y documentación/ Harrera	
	9:15-9:30	Contexto y presentación de la jornada: Emprendimiento social Testu ingurua eta jardunaldiaren aurkezpena “Ekintzailatza soziala”	Eli Gorospe (Hazi)
	9:30-10:45	El emprendimiento social: Aportando valor en los territorios rurales Casos prácticos en Euskadi Rural Hitzaldi nagusia: Ekintzailatza Soziala: landa eremuei balorea emanaz	Lucía Velasco (Fundación Tomillo)
	10:45-11:15	CASOS PRACTICOS de emprendimiento Social en Euskadi. Euskadiko ekintzailatza sozialaren ADIBIDE PRAKTIKOAK.	
	11:15-11:45	Dinámica- Café	

	12:00-13:00 13:15-14:15	TALLERES PRACTICOS (cada persona emprendedora podrá participar en 2; cada Taller 1 hora de duración) TAILER PRAKTIKOK (ekintzaile bakoitzak 2 tailerretan parte hartzeko aukera izango du. Tailerrak ordubetekoak izango dira) Talleres Prácticos (A elegir 2) a) Mi Plan de Empresa: ¿dónde estoy hoy? b) Mi negocio en Internet c) Mi marca personal d) El escaparate de mi negocio: con 5 sentidos Detallados abajo/ Behian Zehaztuta a) Nire Enpresa Plana: non dago egun? b) Nire negozioa INTERNETen c) Nire negozioaren MARKA: nire negozioaren funtsa d) Nire negozioaren ERAKUSLEHIOA: 5 zentzumenekin	
	14:30	Cierre. Pic-nic final en Caballerizas/ Itxiera eta PIC-NIC Zalditegietan	

	Taller 1	Taller 2
TEMA/GAI A	¿Mi plan de empresa: ¿dónde estoy hoy? Nire enpresa plana: non nago gaur?	Mi negocio en Internet Nire negozioa Interneten
DINAMIZA	GESTIONA XXI	Equiliqua
OBJETIVOS HELBURUA K	- Hacer reflexionar a l@s participantes sobre el momento en el que cada uno de sus proyectos se encuentran. Siendo capaces de definir con claridad los Aspectos Basales de su idea de negocio. - Partehartzeileak hausnarketa egitea bakoitzaren proiektua non dagoen aztertzeko.	- Contextualizar tu proyecto empresarial en el nuevo entorno de la nueva era digital Internet. - Egun mundu digitalaren garai berrian bakoitzaren enpresa proiektua eta harremanetarako.

	Proiektu bakoitzaren oinarri argiak izateko. • Posibilitar respuestas y soluciones a los diversos problemas que pueden presentar los/as promotores/as empresariales derivados de la realización de un Plan de Negocio. • Ekintzaileei beraien negozio Planetik sortu daitezken arazoei soluzioak eta erantzunak eman. • Darles pistas y pautas de motivación para hacer un Buen Plan de Empresa. • Enpresa Plan On bat egiteko pausoak eta motibazioa jaso.	• Conocer las características de consumidor actual: consumo • Egungo kontsumitzailearen ezaugarriak ezagutu: zer eduki • Construir la identidad digital de tu negocio. • Zure negozioaren nortasun digitala eraiki. • Conocer diferentes herramientas para tu proyecto en el • Testu inguru digitalean zure proiekturako tresnak ezagutu
--	---	---

	Taller 3	Taller 4
TEMA/GAIA	Mi marca personal Nire marka pertsonala	El escaparate de mi negocio: Nire negozioaren erakuslehiak
DINAMIZA		Escaparate Punto de Vista
OBJETIVOS HELBURUAK	• Dar visibilidad a tu proyecto y tus fortalezas personales. • Zure proiektua eta indargune pertsonalak ezagutzera eman. • Sensibilizar y apoyar hacia la importancia de conocer cuáles son tus aspectos diferenciales, qué te hace atractivo/a ante el cliente, cómo comunicar las fortalezas de tu proyecto y qué aspectos potenciar de tu marca. • Zure proiektuaren ezaugarri ezberdinak ezagutzera eman, zergatik aukeratzen zaituen erosleak, nola kontatu zure proiektuaren indarguneak eta zein arloak indartu. • Identificar conexiones que le permitan: ayudar a otros, solicitar ayuda, colaborar y construir algo nuevo. • Konexioak bilatu: laguntzeko elkarrekin besteei lagundu, laguntza eskatzen,	• Conocer que busca el consumidor del siglo XXI: necesidades y experiencia. • XXI. Mendeko bezeroak zer bilatzen duen: produktua eta zerbitzua • Cómo comunicar/mostrar mi producto/servicio al cliente • Nola komunikatu/erakutsi nire zerbitzu/produktua eta zerbitzua • Conocer y practicar cómo influyen los 5 sentidos en la percepción • 5 zentzumenen garrantzia erosteko/aukeratzeko garbierak • Realizar diferentes ejercicios/modelos insitu para llevar a cabo el producto o servicio.

	elkarlana egin eta gauza berriak sortuz.	• Adibide/eredu ezberdinak osatu produktu/zerbitzue
--	--	---