



DESARROLLO DEL PROGRAMA

El proyecto contempla dos tipos de actuaciones:

2 Sesiones formativas en formato WEBINARS – TALLERES ON LINE:

1. HERRAMIENTAS DIGITALES PARA HACERTE VISIBLE EN INTERNET, CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU NEGOCIO

Dirigido a aquellos establecimientos que tienen una visibilidad precaria en internet y/o que están empezando y/o que quieren empezar a venderse en la red.

Esta formación se desarrollará en dos partes:

PRIMERA PARTE: 21-10-2020 de 8:30 a 10:30

Contenido:

- ✓ Canales digitales que deberías utilizar para comunicarte con público objetivo.
- ✓ Qué redes sociales utilizar según tu perfil de cliente/a
- ✓ 10 puntos claves que debe tener tu web.

SEGUNDA PARTE: 28-10-2020 de 8:30 a 10:30

Contenido:

- ✓ Tu negocio en Google Maps: demostración de cómo hacer una web gratuita con Google Sites y el SEO local, creando una red de negocios local.
- ✓ Vender online sin tener una tienda online: marketplaces, shopping, Bizum, Paypal ...
- ✓ Fidelización de clientes/as: emailing, Whatsapp Business

2. APRENDE A USAR LAS REDES SOCIALES PARA VENDER MEJOR TU NEGOCIO EN INTERNET

Dirigida a aquellos establecimientos que quieran aprender a comunicar en redes de manera más profesional.

PRIMERA PARTE: 11-11-2020 de 8:30 a 10:30

Contenido:

- ✓ Facebook: qué compartir y cuándo. Cómo promocionar con anuncios nuestros productos y servicios. Facebook shopping.
- ✓ Instagram: qué compartir y cuándo. Herramientas sencillas para hacer stories. Instagram Shopping, anuncios en Instagram.

SEGUNDA PARTE: 18-11-2020 de 8:30 a 10:30

Contenido:

- ✓ Linkedin: para negocios B2B.
- ✓ Youtube: el poder del mundo audiovisual

1 Sesión formativa PRESENCIAL:

• HERRAMIENTAS INTEGRADORAS DEL TERRITORIO: LA COMARCA COMO UNIDAD DE INTERVENCIÓN Y MERCADO UNICO

Fecha y hora: 26-11-2020 de 8:30 a 10:30

Se trata de un módulo orientado a pensar y diseñar estrategias de coordinación y colaboración entre los establecimientos y pequeñas empresas de la comarca como forma de dimensionar el tejido económico local, fomentar el consumo intracomarcal y evitar fugas de negocio hacia los territorios colindantes, contribuyendo asimismo a fomentar la identidad comarcal. El módulo busca viabilizar esa coordinación “interempresarial” hacia



Langarikabideko Plaza 4. Behea –Tlf. 945 30 12 00 – Faxa 945 31 21 85 – 01200 AGURAIN – info@cuadrillasalvatierra.org

un nuevo tipo comunicación y un canal de interacción con el conjunto de la población comarcal, a través de las herramientas digitales.

CONSULTORIAS INDIVIDUALIZADAS:

Con posterioridad a las sesiones webinars – online, las personas que quieran podrán solicitar una sesión de “consultoría individual” gratuita para poner en marcha alguna de las herramientas tratadas en la formación.